

europa mitte

europa's heart

EXPO REAL 2016

Wer auch immer den zentral-europäischen Raum gewinnen will, kommt an Österreich als Drehscheibe nicht vorbei.

Die heimische Immobilienbranche ist vom schwarzen Meer bis zur Nordsee vernetzt und präsent, wir haben ihr auf der Expo Real eine Heimat gegeben:

europa mitte



TEAM

Stefan Reschke
Geschäftsführender Gesellschafter
MAYA International GmbH



- Seit 16 Jahren im Messewesen tätig
- International erfahrener Messe- und Gemeinschaftsstandorganisator
- Vertreter der Messe München in Österreich
- Ost-Europa-Koordinator der Expo Real
- Jahrelange Vertretungssteuerung für die Messe München in Osteuropa

Sissy Della Lucia
Geschäftsführende Gesellschafterin
DMV – della lucia medien & verlags GmbH



- Seit 24 Jahren in der Immobilienwirtschaft und Medienlandschaft tätig
- Initiatorin und Organisatorin von Round-Table-Gesprächen, Podiumsdiskussionen sowie Veranstaltungen und Messeorganisation im In- und Ausland
- Enge internationale Vernetzung mit wirtschaftlichen Entscheidungsträgern
- Kooperationen mit den Außenwirtschaftszentren in Österreich und Europa
- Kooperationen mit der Stadt Wien zu Standortpublikationen

Gerhard Meisriemer
Projektleitung EXPO REAL
DMV – della lucia medien & verlags GmbH

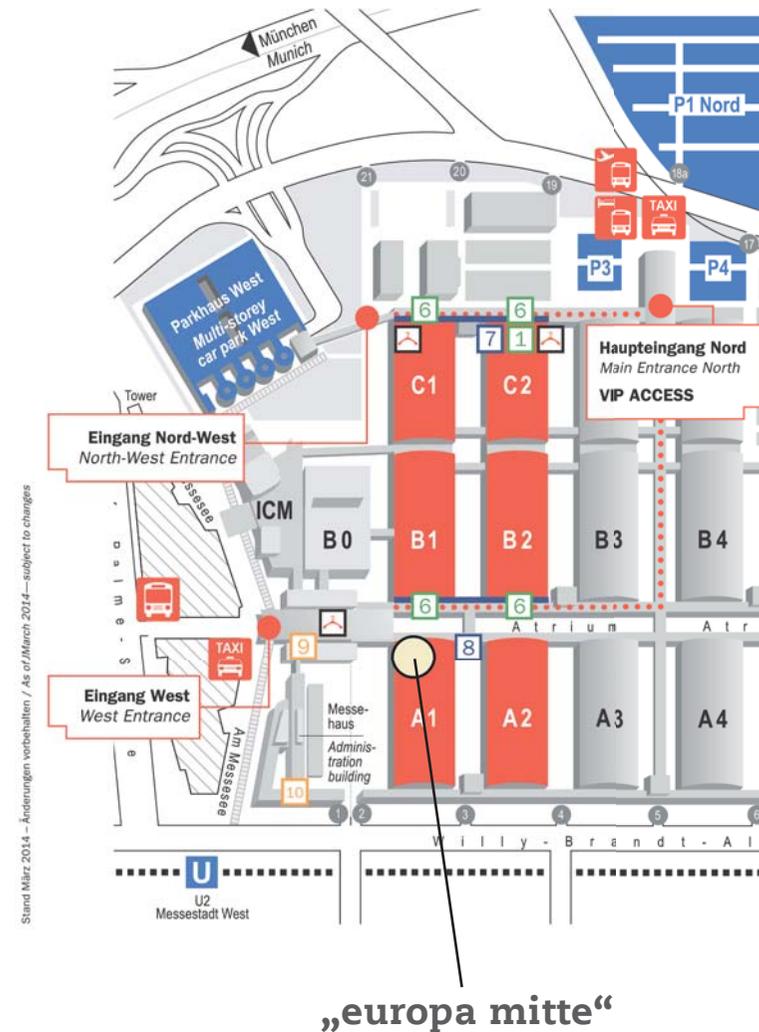


- Seit 12 Jahren in der Kommunikations- & Agenturbranche tätig
- Fokus auf nationalem und internationalem Immobilien- und Standortmarketing
- Konzentration auf den Kunden gebündelt und Angebot von Gesamtlösungen
- Jahrelang persönlich aufgebautes und gepflegtes internationales Netzwerk im Medienbereich sowie lange Erfahrung im Messe- und Eventbereich

EXPO REAL

Eckdaten EXPO REAL

- Größte internationale B2B-Fachmesse für Immobilien und Investitionen in Europa seit 1998
- 37.857 Teilnehmer aus 74 Ländern
- 64.000 m² Ausstellerfläche
- 1.707 ausstellende Unternehmen
- Hohe Internationalität sorgt für unvergleichbaren Zugang zu neuen Märkten
- Hochwertiges Konferenzprogramm mit Konzentration auf neue Trends (4 Foren)
- 75% der Besucher sind in leitenden Positionen
- Aussteller von Immobilienbetreibern bis zu Facility-Management und Projektmanagement – somit die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienbranche
- Zahlreiche Städte und Regionen als Aussteller



MESESTAND

Eckdaten Gemeinschaftsstand „Europa Mitte“ 2016

- Der Gemeinschaftsstand befindet sich in TOP-Lage (Halle A1.110 in unmittelbarer Nähe zum Haupteingang).

Die Halle A1 zählt unter anderem aufgrund der beiden Foren (EXPO REAL Forum & Media LOUNGE) zu der am stärksten frequentierten Halle. Hier finden sich zahlreiche hochklassige Aussteller wie die Stadt München, CBRE, Signa Holding ...

- Der Stand wird zweistöckig und mit hochwertigen Materialien in modernem Design gebaut und zählt mit seiner Offenheit zu den Top-Ständen auf der Expo Real.
- Verschiedene Desk-Konzepte bieten jedem Mitaussteller das richtige Paket für seinen Messeauftritt.
- Networking Area, individuelle Besprechungseinheiten sowie ein eigener Besprechungsraum für Ihre Meetings.
- Standdetails: Kopfstand (drei Seiten offen) mit über 150 m².
- Tägliches Catering und Service durch unser langjähriges Team.



BASISLEISTUNGEN

Folgende Basisleistungen sind in allen buchbaren Paketen enthalten:

- Gesamtkoordination des Messestandes
- Standcatering mit österreichischen Köstlichkeiten, Frühstück/Mittagessen/Jause
- An- und Abtransport Ihrer Messeunterlagen (Wien-München-Wien)
- Aufbewahrung Ihrer Unterlagen in unserem Lager
- Standwache von 18:00 bis 09:00 Uhr

- Sämtliche Nebenkosten, wie Strom, Wasser, Technik, Reinigung, Versicherung, Messefläche etc.



PAKET BUSINESS

- Einzeldesk (Maße 65 x 45 cm) mit absperrbarem Unterschrank und integriertem Prospekthalter für Ihre Unterlagen
 - Überkopf-Logoträger quadratisch und beleuchtet (Maße 50 x 50 x 50 cm) (Logos von allen vier Seiten sichtbar)
 - Ihr Logo auf der LOGOTAFEL
 - 1 gepolsterter Hocker
 - 1 absperrbare BOX (ca. 40 x 40 cm) am Messestand für Ihre Wertgegenstände
-
- Nutzung der Lounge-Tische im Erdgeschoss für Ihre Besprechungen + Möglichkeit der Reservierung am Infopoint
 - Pressearbeit in Abstimmung mit dem Aussteller (vor, während und nach der Messe)
 - Infopoint mit Standhostess zu Ihrer Unterstützung (Deutsch/Englisch)
 - Transport Ihrer Messeunterlagen (max. 8 kg)

Im Paket sind folgende FIXE Gebühren enthalten, die direkt an die Messe München bezahlt werden:

- 1 Mitausstellergebühr € 575,00 (bis 24.06.2016)
- 1 Eintragung in den Messekatalog € 525,00 (bis 24.06.2016)
(ab 25.06.2016 nur mehr in der Online-Datenbank möglich: € 415,00)

Gesamt: € 1.100,00



PAKETPREIS

€ 9.950,00

exkl. Steuern

PAKET BUSINESS PLUS

- Einzeldesk (Maße 65 x 45 cm) mit absperrbarem Unterschrank und integriertem Prospekthalter für Ihre Unterlagen
 - Überkopf-Logoträger quadratisch und beleuchtet (Maße 50 x 50 x 50 cm) (Logos von allen vier Seiten sichtbar)
 - Ihr Logo auf der LOGOTAFEL
 - 1 gepolsterter Hocker
 - 1 fix für Sie reservierter Tisch im Upper Deck (1. Stock) mit **Logo-Branding**
 - 1 absperrbare BOX (ca. 40 x 40 cm) am Messestand für Ihre Wertgegenstände
-
- Nutzung der Lounge-Tische im Erdgeschoss für Ihre Besprechungen + Möglichkeit der Reservierung am Infopoint
 - Pressearbeit in Abstimmung mit dem Aussteller (vor, während und nach der Messe)
 - Infopoint mit Standhostess zu Ihrer Unterstützung (Deutsch/Englisch)
 - Transport Ihrer Messeunterlagen (max. 10 kg)

Im Paket sind folgende FIXE Gebühren enthalten, die direkt an die Messe München bezahlt werden:

- 1 Mitausstellergebühr € 575,00 (bis 24.06.2016)
- 1 Eintragung in den Messekatalog € 525,00 (bis 24.06.2016)
(ab 25.06.2016 nur mehr in der Online-Datenbank möglich: € 415,00)

Gesamt: € 1.100,00



PAKETPREIS

€ 14.500,00

exkl. Steuern

PAKET PREMIUM PLUS

- Großer Einzeldesk (Maße 100 x 45 cm) mit absperribarem Unterschrank und integriertem Prospekthalter für Ihre Unterlagen
 - Desk-Vorderfront gebrandet
 - Großer Überkopf-Logoträger quadratisch und beleuchtet (Logo von allen vier Seiten sichtbar)
 - Ihr Logo auf der LOGOTAFEL
 - 4 gepolsterte Hocker
 - 1 Plasmabildschirm für Ihre Videopräsentation neben dem Besprechungsraum auf der Rückwand
 - 1 fixer Tisch im Upper Deck (1. Stock) gebrandet mit Ihrem Unternehmens-LOGO
 - 1 absperrbare BOX (40 x 40 cm) am Messestand für Ihre Wertgegenstände
 - 2 Stunden Gratis-Nutzung des neuen Besprechungsraumes
-
- Nutzung der Lounge-Tische im Erdgeschoss für Ihre Besprechungen + Möglichkeit der Reservierung am Infopoint
 - Pressearbeit in Abstimmung mit dem Aussteller (vor, während und nach der Messe)
 - Infopoint mit Standhostess zu Ihrer Unterstützung (Deutsch/Englisch)
 - Transport Ihrer Messeunterlagen (max. 15 kg)

Im Paket sind folgende FIXE Gebühren enthalten, die direkt an die Messe München bezahlt werden:

- 1 Mitausstellergebühr € 575,00 (bis 24.06.2016)
- 1 Eintragung in den Messekatalog € 525,00 (bis 24.06.2016)
(ab 25.06.2016 nur mehr in der Online-Datenbank möglich: € 415,00)

Gesamt: € 1.100,00



PAKETPREIS

€ 27.500,00

exkl. Steuern

SERVICES

Zusätzlich zu den in den angebotenen Paketen enthaltenen Services kümmern wir uns auch gerne um Ihren erweiterten Auftritt rund um die Expo Real 2016:

- Medien-/Journalistenkontakte
- Pressearbeit
- Mieten des Besprechungsraumes (Platz für 8 Personen)
=> erst ab Paket „Business Plus“ (Di und Mi 08:30 bis 19:00 Uhr, Do 08:30 bis 15:00 Uhr)
- Tisch im 1. Stock (für alle drei Tage buchbar)
=> erst ab Paket „Premium Plus“
- extra buchbarer hochauflösender Bildschirm mit Ihrem eigenen Videofilm
- Matchmaking
- Unterstützung bei der Organisation diverser Events
auch außerhalb des Messegeländes

Für die Buchung der Zusatzservices steht Ihnen Herr Meisriemer sehr gerne zur Verfügung!



ZUSATZLEISTUNGEN

Nachstehende Leistungen können Sie zu Ihrem bereits gewählten Paket zusätzlich buchen:

- Mieten des Besprechungsraumes (Dienstag und Mittwoch)
(zwischen 08:30 und 19:00 Uhr)
- Mieten des Besprechungsraumes (Donnerstag)
(zwischen 08:30 und 15:00 Uhr)
- Vollflächiges Branding der Vorderfront Ihres bereits gebuchten Desks
- Überkopf-Logoträger in Ihrer CI-Farbe
- Plasmabildschirm für alle drei Messtage
(Film-/Präsentationsdatei muss von Ihnen angeliefert werden)
- Buchung eines zusätzlichen Tisches im 1. Stock inkl. Logo-Branding für alle drei Messtage
(buchbar bei bereits gebuchtem Business Plus- sowie Premium Plus-Paket)

€ **250,00**
Preis pro Stunde

€ **190,00**
Preis pro Stunde

€ **690,00**

€ **950,00**

€ **2.500,00**

€ **3.500,00**

Alle Preise verstehen sich exkl. Steuern.



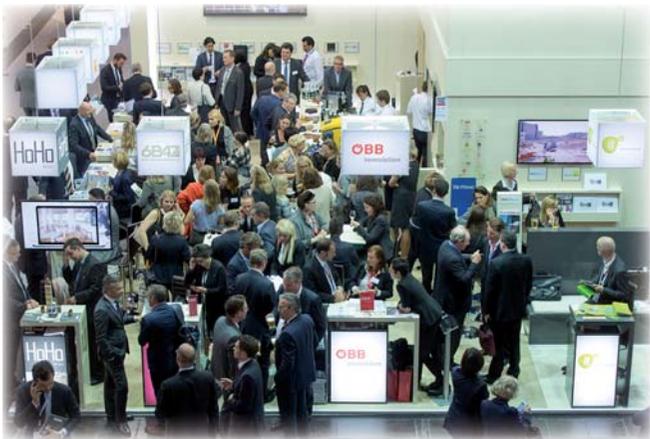
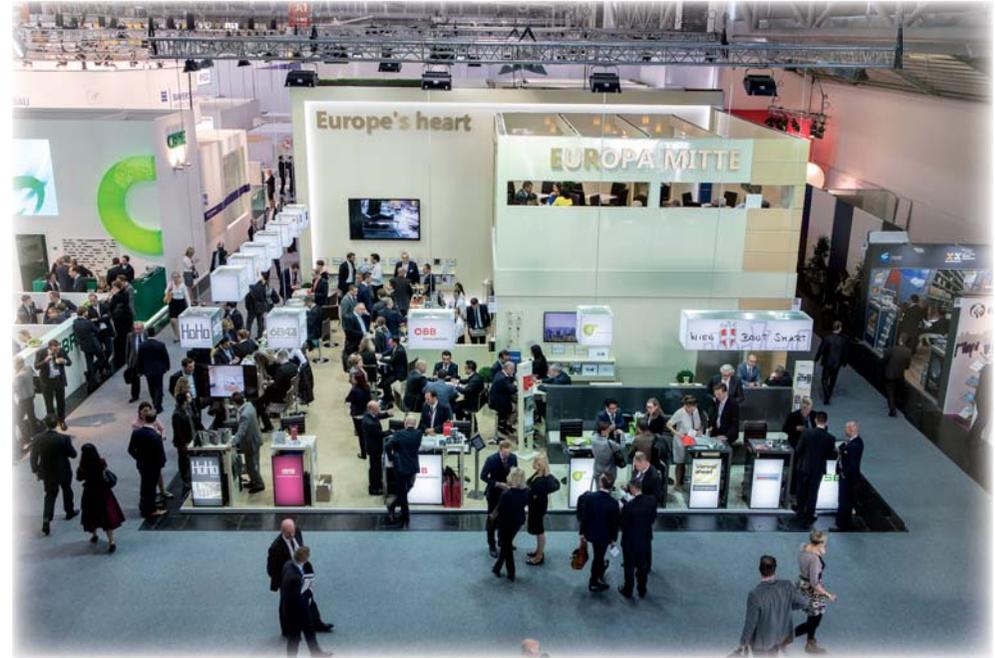
1. Stock



Besprechungsraum



IMPRESSIONEN



ZEITPLAN

Begleichung sämtlicher Rechnungen

Begleichung des Rechnungsbetrages entsprechend dem Datum auf der Auftragsbestätigung, um Sie als Mitaussteller anmelden zu können.

Erhalt der Eintrittskarten-Codes (via E-Mail direkt von der Messe München)

Sie erhalten den CODE von der Messe München ca. 3 Monate vor Messebeginn per E-Mail. **OHNE** diesen CODE können Sie keine **AUSSTELLERKARTEN** bestellen. Nach Online-Personalisierung Ihres Tickets können Sie dieses bequem im Büro oder zu Hause ausdrucken und zur Messe mitnehmen.

23.06.2016 Deadline Abgabe Logo

Detaillierte Infos (Schrift, Größe etc.) finden Sie auf der nächsten Seite.

28.07.2016 Deadline Abgabe Hostessenbriefing

1 Infoseite (A4), Deutsch; Inhalt: Kurzinfo über das Unternehmen, die jeweiligen Teilnehmer und Teilnehmerinnen des Unternehmens und ihre Funktion, Foto und Mobiltelefonnummer der Ansprechperson vor Ort.

25.08.2016 Deadline Abgabe Presseunterlagen

Ihre Presseunterlagen werden in die allgemeine "Stand-Pressemappe", die vor Ort aufliegt und im Vorfeld an heimische Journalisten versandt wird, integriert.

KW 39

Abholung der Messeunterlagen, die vor Ort benötigt werden

Der Inhalt Ihrer Kisten muss auf dem von uns übermittelten Datenblatt (wird separat an Sie übermittelt) angegeben werden.

Das genaue Abholungsdatum wird noch bekannt gegeben.

Wir bitten Sie, Ihre Kartons mit den von uns ebenfalls noch separat zu übermittelnden Beschriftungen zu bekleben.

(Bitte beachten Sie die Gewichtsangaben Ihres gebuchten Paketes.)

KW 41

Rücktransport Messeunterlagen

Bitte geben Sie bis spätestens bis Donnerstag, den 06.10.2016, 14:00 Uhr, Bescheid, welche Unterlagen rücktransportiert werden sollen.

Das genaue Anlieferungsdatum in Wien wird noch bekannt gegeben.

SPEZIFIKATIONEN

Logo-Abgabe

-  Adobe Photoshop: Mögliche Dateiformate: TIFF, EPS (keine JPG-komprimierten Dateien; Photoshop-Dokumente sollten nicht vorsepariert sein (DCS)); CMYK-Modus; Alpha-Kanäle bitte nicht mit absichern; bitte keine neuen Schrifttypen und Logos in Photoshop erstellen (da keine Vektorgrafik möglich).
-  Adobe Illustrator: Schriften bitte in Zeichenwege umwandeln.
-  Adobe InDesign: Dateien bitte nicht im EPS-Format abspeichern. InDesign-Daten zudem auch als InDesign-Interchange-Datei kennzeichnen.
-  Adobe Acrobat: Bitte druckoptimiert abspeichern (nachdem Sie "Speichern unter" gewählt haben, das Kästchen "Optimiert" markieren).

>> Bei allen Programmen optional ein Druck-PDF beilegen.
>> Formate wie MS-Word oder MS-Powerpoint können nicht verarbeitet werden!

Schriften

Bitte Schriften grundsätzlich in Zeichenwege umwandeln.

Fügen Sie bitte für alle benutzten Schriften die Bildschirm- und Druckereizeichensätze bei.

Alle schwarzen Schriften sollten in 4C angelegt werden: Cyan: 50 %, Magenta: 50 %, Yellow: 50 %, Black: 100 %.

Schriften für Texte, Illustrationen und importierte Logos sollten in jedem Fall beigelegt werden.

Logos

Logos sollten als Vektorgrafik angelegt sein. Bei Bildlogos sollten die Daten eine dem Originalformat angepasste Größe haben (ausreichende DPI-Anzahl).

Dateigröße

Um eine hohe Druckauflösung gewährleisten zu können, ist je nach Druckgröße die Bilddatenmenge anzupassen (siehe Scankurven).

Bitte senden Sie Ihr Logo an: t.debenjak@dmv-immobilien.at

ABGABETERMIN: 23.06.2016

Sie nehmen verbindlich zu den auf der Auftragsbestätigung angeführten Konditionen und den weiteren Bedingungen als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „EUROPA MITTE“ bei der EXPO REAL 2016 teil.

Vertragspartner und Veranstalter des Gemeinschaftsstandes ist die MAYA International GmbH – offizielle Vertretung der Messe München GmbH in Österreich in Kooperation mit der DMV – della lucia medien & verlags GmbH, Wien.

Zahlungsmodalitäten/Rücktritt:

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro und exkl. allenfalls zahlbarer Umsatzsteuer. Bei Unterzeichnung des Angebots werden 100% der Auftragssumme binnen 14 Tagen ohne Abzug fällig. Ein Storno der Teilnahme durch den Kunden ist nicht möglich.

Mitausstellergebühr bei Gemeinschaftsständen 2016

- Die Mitausstellergebühr ist ein Pflichteintrag für jedes Unternehmen, welches an einem Gemeinschaftsstand auf der EXPO REAL 2016 ausstellt.
- Die Mitausstellergebühr richtet sich preislich nach dem Zeitpunkt der Anmeldung des Kunden bei der Messe München. Diese wird von der MAYA International GmbH nach Eintreffen der unterschriebenen Auftragsbetätigung durchgeführt.
- Die Mitausstellergebühr ist in den Paketen – wenn bis zum 22. Juni 2016 angemeldet wird – mit dem Betrag von € 575,- enthalten.
- Wird das Paket nach dem 20. Juni 2016 unterschrieben übermittelt und die Anmeldung ergeht erst dann an die Messe, wird der Differenzbetrag zur Mitausstellergebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung bis zum	22. Juni 2016	€ 575,-
Anmeldung ab	24. Juni bis 26. August	€ 725,-
Anmeldung ab	26. August bis 22. September	€ 875,-

Für den Fall des Zahlungsverzugs ist der Veranstalter des Standes, die MAYA International GmbH, nach schriftlicher Mahnung berechtigt, von dieser Vereinbarung zurückzutreten (und den Mitausstellerplatz anderweitig zu vergeben) oder an der Vereinbarung festzuhalten.

Es gilt österreichisches Recht. Für allfällige Streitigkeiten wird das für Wien Innere Stadt sachlich zuständige Gericht vereinbart.

Bitte beachten Sie auch, dass das Auflegen von Magazinen, Zeitungen oder Broschüren von Unternehmen und Verlagen, die nicht als Mitaussteller am Gemeinschaftsstand „EUROPA MITTE“ gelistet sind, nicht zulässig ist.

Die Abhaltung von Veranstaltungen am Messestand ist nur nach vorheriger Absprache und mit ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters möglich.

Weiters wird festgehalten, dass es keine schriftlichen und/oder mündlichen Nebenabreden gibt.

Die Rechnungslegung erfolgt durch die MAYA International GmbH:

IBAN: AT98 1200 0506 7007 2903

BIC: BKAUATWW

MAYA International GmbH

offizielle Vertretung der Messe München GmbH in Österreich

MAYA International GmbH
Stuwerstrasse 30/31, 1020 Wien
T +43 (0)1 512 94 90
F +43 (0)1 512 94 63
office@maya.co.at
www.maya.co.at

DMV della lucia medien & verlags GmbH

DMV - della lucia medien & verlags GmbH
Riemergasse 9/4. Stock, 1010 Wien
T +43 (0)1 997 43 16-0
F +43 (0)1 997 43 16-99
office@dmv-immobilien.at
www.dmv-immobilien.at

Ihr Ansprechpartner:

Gerhard Meisriemer
Tel.: +43 (0)699 109 69 433
E-Mail: g.meisriemer@dmv-immobilien.at